

Dlouhodobá spolupráce se osvědčuje



„Pro střední a velké firmy je nejlepší dlouholetá a koncepční personální práce se zaměstnanci. Ta obnáší jak kvalitní výběr, tak systematickou práci s lidmi,“ říká PhDr. PhMr. Štefan Medzihorský, ředitel společnosti Podnikatelský institut PYRAMIDA.

Proto podle něj má smysl pečovat o trvalý růst kvality zaměstnanců s vybranou vzdělávací agenturou dlouhodobě. To umožňuje cílené dávkování a návaznost obsahu a metod školících cyklů.

Vaši společnost jsem poprvé zaznamenal na televizní obrazovce, kdy se podílela na přípravě pořadů TOP TV věnovaných rozvoji osobních a profesních schopností. Jak taková spolupráce probíhá a podle čeho volíte témata?

TOP TV se na nás obrátila prostřednictvím svých moderátorů, Slávka Boury a Markéty Mayerové, s velmi osvěcujícím požadavkem na vzdělávací pořady. Vyšli vstřícně potřebě diváků po ověřených psychologických poznatcích zábavnou formou. Začali jsme před rokem, sebezpoznáním a seberozvíjením, a teď pokračujeme tématy antistres, podvědomí, asertivita, řešení konfliktů. Reagujeme tak na dotazy diváků.

S oblastí firemního vzdělávání máte dlouholeté zkušenosti. Jak důležité je podle vás další vzdělávání zaměstnanců pro úspěšnost firmy? Jakou roli hraje v jejím životě?

Dnes čím dál více. Doby Forda a Taylora jsou dávno pryč a naštěstí také centrální plánování. Nyní je stále méně prací, které stačí mechanicky vykonávat. Samostatnost, proaktivita a podnikavost, ve smyslu předvídání a řešení problémů, stejně jako schopnost týmové práce, jsou teď nejčastějšími požadavky na zaměstnance už při jejich výběru.

Následující vzdělávání, trénink, koučing a mentoring pracovníků je pro úspěšnost firmy zcela zásadní. Zaměstnanci na všech úrovních, až po TOP management, získávají aktuální informace a poznatky, zvyšující



PhDr. PhMr. Štefan Medzihorský

konkurenceschopnost firmy. Osvojují si a rozvíjejí i dovednosti v jejich uplatňování. Obvykle vycvičíme interní trenéry a supervizory, kteří pomáhají zachovat dosaženou úroveň dlouhodobě a také ji dál rozvíjet.

Podle jakých kritérií by měly firmy volit vzdělávací agenturu?

Na základě dlouholetých zkušeností mohu říci, že nejdůležitějším kritériem je očekávaná plánovaná změna a její dosažení. Všechno ostatní by mělo být až další v pořadí. Proto je vhodné zajímat se o podrobnější historii vzdělávací společnosti, její zázemí, lektory, metody a zejména výsledky. A to i s využitím referencí. Také lze agenturu „vyzkoušet“ pomocí pilotního projektu menšího rozsahu a před pokračováním výsledek seriálně vyhodnotit.

Je lepší volit kurzy ad hoc účelově, nebo je lépe spolupracovat s nějakou agenturou dlouhodobě a nechat si od ní sestavit kurzy takzvaně na míru?

Samozřejmě, že pro střední a velké firmy je nejlepší dlouholetá a koncepční personální práce se zaměstnanci. Ta obnáší jak kvalitní



výběr, tak systematickou práci s lidmi. Proto má smysl pečovat o trvalý růst kvality zaměstnanců s vybranou agenturou dlouhodobě. To umožňuje cílené dávkování a návaznost obsahu a metod školících cyklů. Pro další rozvoj se však i menším firmám osvědčuje dlouhodobá spolupráce, byť v menším rozsahu. V některých případech je pro malé firmy výhodné outsorcovat HR činnost nebo její část takto vyzkoušené společnosti a uvolnit si tak ruce pro svůj core business.

Kdo jsou vlastně vaši zákazníci?

Našimi zákazníky jsou renomované nadnárodní společnosti, velké české a slovenské firmy a ovšem i menší společnosti a střední podnikatelé. Právě zaměřením na školení pro podnikatele včetně kurzů v oblasti business plánů, řízení projektů, time managementu, marketingu, právních, účetních a dalších předpisů, dalo naší firmě název Podnikatelský institut PYRAMIDA. Dlouhodobě školíme a trénujeme TOP managery a další pracovníky společností jako jsou Tesco, Pepsi Cola, Novartis, Bohemia Cargo, Damovo, Anect, Factum Invenio, Euromedia, Renault Trucks, Protherm, Hennlich Industrietechnik a stovky dalších firem.

Váš institut působí na trhu již déle než 14 let. Budete tedy jistě mít širokou nabídku služeb...

Ano, v roce 2007 budeme oslavovat 15. výročí naší existence na trhu vzdělávání, poradenství a personálního výběru. Pro tyto tři specifické oblasti máme opravdu širokou nabídku služeb ve všech směrech. Ta dnes tvoří často ucelené projekty, od poradenství s personálním plánováním a pomoci s výběrem personálu, jeho trénováním v rámci dlouholetých vzdělávacích programů, až po trvalé rozvíjení celých systémů práce s lidskými zdroji.

Mě z té nabídky zaujaly takzvané antistresové programy. O co se jedná?

Antistresové programy, také emotional management, pomáhají lidem se zvládnutím stresu. Naše tělo, poté co nás něco ohrozí, vyplaví adrenalin a je připraveno na útok nebo útek. Naše „hlava“ však ví, že za provokaci či nadávku nemůžeme nikoho uhodit bez trestných důsledků a útek je společensky neúnosný, protože zbabělci příliš respektu, natož sympatií, nezískávají. V kurzech si účastníci zvyknou pracovat se svými emocemi, a to nejlépe ještě před tím, než zapůsobí onen adrenalin. Naučí se vybraným relaxačním technikám, prevenci a rozpouštění trémy.

A tréninky "soft skills"?

Tréninky „soft skills“ tvoří převažující podíl naší činnosti. Jsou to dovednosti, které se týkají všech oblastí práce s lidmi a jednání s nimi. Absolventi pak dokáží účinně komunikovat, a to jak osobně, tak písemně a telefonicky s podřízenými, nadřízenými a kolegy, stejně jako s vnějšími i vnitřními zákazníky. Získávají také schopnosti prezentace a rétoriky a také manažerské, obchodní, personalistické a další speciální kompetence. Soft skills umožňují spolupracovat s dalšími lidmi, motivovat a vést je, vyjednávat podmínky a přesvědčovat. Také např. ovlivňovat image svého oddělení a dokonce i celé firmy.

Vy se ovšem nevěnujete pouze firemnímu vzdělávání...

Vedle firemního vzdělávání v nejrůznějších oblastech provádíme také výběr pracovníků na zakázku formou Assessment centra (AC)



a Development centra (DC). Náplní je podrobná analýza potenciálu, aktuální úrovně kompetencí a optimálních oblastí rozvoje posuzovaných osob. AC a DC jsou nadstandardní pomocí, jak pro konkrétního zaměstnance, tak pro kariérní plánování ze strany zaměstnavatele.

Velká část čtenářů jistě již do styku s personálními agenturami přišla. Ne vždy jsou tyto zkušenosti dobré. V mnoha z nich výběr vhodných uchazečů provádějí lidé bez potřebného vzdělání, a tudíž ne vždy objektivně. Jak je tomu u vás?

Je to opravdu škoda, když tuto hezkou a potřebnou práci někde dělají jako na běžícím páse. Bez individuálního přístupu a bez i jen základního psychologického vzdělání a odborných zkušeností. Přitom profesionální výběr lidí má být skutečnou službou, jak pro uchazeče, kteří nemohou najít vhodné zaměstnání, tak pro společnosti, které naopak hledají pracovníky na konkrétní pozice. My zaměstnáváme zkušené psychology, kteří provádí skutečnou psychodiagnostiku podle přesného zadání a s využitím profesiografie. Navíc využíváme služeb dvou grafologů.

Chystáte do budoucna nějaké novinky?

V nejbližší době, v lednu a únoru 2007, usketejme mimořádně i víkendové kurzy pro veřejnost s názvem „ α – hladina“, kde se zájemci naučí pracovat se svým podvědomím, a tím lépe využívat všechny svoje schopnosti. I ty, které byly dosud skryté. Naučí se zde osvědčeným postupům, jak zvýšit svou mozkovou kapacitu a úspěšnost. Přihlásit se mohou samozřejmě i jednotlivci, či skupinky z různých firem. Připravujeme i mnohé další novinky, například vysokoškolské studium aplikované psychologie. K dispozici budou také nová, aktuální témata firemního vzdělávání pro příští rok. V roce 2007 spustíme nové webové stránky. Na nich naleznou zájemci aktuální novinky ve všech oblastech naší činnosti.

(Komerční prezentace)

Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o.

„Váš spolehlivý partner ve vzdělávání a rozvoji“

158 00 Praha 5, Karlštejnská 30

Tel./fax: 251 611 455, 251 612 282

Mobil: 739 571 753

e-mail: pyramid@pyramida-institut.cz

www.pyramida-institut.cz